



2025 年 6 月 24 日

報道関係者 各位

## 株式会社八天堂

**ファミリーマートで新発売「塩バター香る揚げ焼きくりーむパン ミルククリーム」**  
**噛むほどに味わい深い特製生地と塩バター香る“甘じょっぱい”味わい**  
**～独自の製法でファンが多い「揚げ焼きくりーむパン」がファミリーマートに登場～**

株式会社八天堂（本社：広島県三原市、代表取締役：森光孝雅）は、「塩バター香る揚げ焼きくりーむパン ミルククリーム」を、2025 年 6 月 24 日（火）より全国のファミリーマート（約 16,300 店）で新発売します。

「揚げ焼きくりーむパン」は、特製生地を揚げ焼きにすることで、「くりーむパン」のとろける食感とは異なる味わいで、ファンが多い人気のスイーツパンです。この度、ファミリーマートで展開する“冷やして食べるスイーツパンシリーズ”に好評の「くりーむパン」「メロンパン」に次ぐ新たな商品として登場しました。

独自の“揚げ焼き製法”で底面を揚げ焼きにした食べ応えのある塩バター生地に、優しい甘みのとろけるミルククリームを入れました。噛むほどに味わい深い特製生地と塩バター香る“甘じょっぱい”味わいは満足感ある仕上がり。朝食に、ランチに、おやつに、様々なシーンにおすすめのワンハンドで気軽にお楽しみいただけるスイーツパンです。



「塩バター香る揚げ焼きくりーむパン ミルククリーム」（イメージ）



「パッケージ」（イメージ）

### ファミリーマート「塩バター香る揚げ焼きくりーむパン ミルククリーム」新発売

商品名：塩バター香る揚げ焼きくりーむパン ミルククリーム

販 売：2025 年 6 月 24 日（火）～ 数量限定で全国のファミリーマート（約 16,300 店）にて販売  
・一部店舗では取り扱いがない場合がございます。

価 格：1 個 298 円（税込）

・軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

<お客様からのお問合せ> お客様相談室 TEL: 0120-52-7152（平日 9:00-17:00）

本件に関する報道各位からのお問合せ

株式会社八天堂 広報ブランディング室 / 担当：藤井・伊藤

TEL:0848-86-8611 FAX:0848-86-8633 MAIL:pr@hattendo.jp

## 独自の「揚げ焼き製法」について

八天堂の代名詞「くりむパン」の“ふんわり柔らかなとろけるくちどけ”とは、また異なる美味しさを追求し「揚げ焼きくりむパン」は誕生しました。

セミハードの塩バター生地を揚げ焼きにすることで、パン生地の食べ応えが増し、塩味とバターの風味をダイレクトに感じる満足感ある味わいにこだわりました。

噛むほどに味わい深いパン生地と、とろけるクリーム为一体感を楽しめる「揚げ焼きくりむパン」は八天堂ならではのこだわりが詰まった一品です。

### 【こんな食べ方もおすすめ】

そのままはもちろん、商品を袋から出し、生地の底面を上にしてオーブントースター1000Wで1分30秒温めてお召し上がりいただくとまた異なる食感をお楽しみいただけます。



「揚げ焼き製法」(イメージ)

## 株式会社八天堂について

株式会社八天堂は昭和8年(1933年)広島県三原市にて和菓子屋として創業。長い歴史のなかで、和洋菓子屋、パン屋と時代に応じて業態を変え、現在は冷やして食べる「くりむパン」をはじめとした、様々な商品を開発・製造し、全国へお届けしております。変わらないのは「甘いもので少しでも周りの人たちを元気づけたい。」という想いです。八天堂は「パン」と「スイーツ」が融合した「スイーツパン」で、お客様の笑顔・働くことで輝く人・より豊かな社会を創造・貢献することを目指します。



### ◆八天堂公式

HP : <https://hattendo.jp/>

X (旧 Twitter) : <https://twitter.com/HattendoINC>

Instagram : [https://www.instagram.com/hattendo\\_official/](https://www.instagram.com/hattendo_official/)

TikTok : <https://www.tiktok.com/@hattendo.jp>

LINE : <https://lin.ee/ibKOFPL>

YouTube : [https://youtube.com/@hattendo\\_official](https://youtube.com/@hattendo_official)

※上記内容はリリース時点の情報であり、変更になる場合もございます。※写真はイメージです。