



2023年7月18日

報道関係者 各位

株式会社八天堂

ファミリーマート限定「冷やして食べる とろけるくりーむパン 怪獣レモン」

2023年7月18日（火）より販売開始

～季節限定フレーバー 広島県尾道産の名前も見た目もインパクト大なブランドレモンがくりーむパンに～

株式会社八天堂（本社：広島県三原市、代表取締役：森光孝雅）は、「冷やして食べる とろけるくりーむパン 怪獣レモン」を2023年7月18日（火）より全国のファミリーマート（約16,500店）で販売いたします。ファミリーマート限定で展開する、地域の素材と季節感を大切にしたいくりーむパンシリーズの第3弾として、八天堂と同郷となる広島県で収穫されたブランドレモン「怪獣レモン」を使用したくりーむパンを開発しました。「怪獣レモン」はゴツゴツした見た目が怪獣のようでありながら、甘みと酸味のバランスが良く、皮まで食べることができます。軽くてくちどけの良いカスタードクリームと怪獣レモンを使用したレモンマーレードを、ふんわり柔らかなパンに2層仕立てで入れています。レモンの程よい酸味と甘みを感じられる爽やかな味わいで、夏にぴったりのくりーむパンに仕上がりました。



「冷やして食べる とろけるくりーむパン 怪獣レモン」(イメージ)



「パッケージ」(イメージ)

【ファミリーマート限定】冷やして食べる とろけるくりーむパン 怪獣レモン 販売概要

商 品：冷やして食べる とろけるくりーむパン 怪獣レモン

発売日：2023年7月18日（火）～全国のファミリーマート（約16,500店）

※一部店舗では取り扱いがない場合がございます。

※八天堂店舗、オンラインショップでの販売はございません。

価 格：1個 280円（税込）※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税8%にて表示しております。

■ファミリーマート コラボ商品について

お客様の「もっと身近に」をテーマに、コンビニエンスストア・スーパー小売店限定販売品として、軽さとくちどけにこだわって開発した「冷やして食べる とろけるくりーむパン」シリーズをファミリーマートオリジナルパッケージで販売中。

※一部店舗では取り扱いがない場合がございます。



ファミリーマートオリジナルパッケージ カスタード (イメージ)

<お客様からのお問合せ> お客様相談室 TEL: 0120-52-7152 (平日 9:00-17:00)

名前も見た目もインパクト大、広島県尾道産のブランドレモン「怪獣レモン」について

「怪獣レモン」は広島県尾道市瀬戸田町生口島で栽培されるブランドレモンです。

産地：生口島は、急傾斜になっているため日当たりが良く、瀬戸内海でも指折りの柑橘類の産地です。

見た目：「怪獣レモン」は一般的なレモンの2~3倍の大きさで、ゴツゴツした形が印象的。もともとは、その見た目から規格外品として廃棄されたり、値段が付かなかったレモンを、アップサイクル(※)しブランド化されています。

味わい：甘みと酸味のバランスが良く、皮のえぐ味が少ないのが特長です。農薬を極力控えた栽培でワックス不使用、皮まで食べることができます。

「怪獣レモン」生産者 KATAOKAFARM:代表 片岡様より

生口島の比較的温暖な気候の中レモンは5月に花が咲き、収穫は10月半ばから。全国の皆様に安心して食べる事ができるレモンをお届けするため、毎日畑へ通っております。

「怪獣レモン」企画者 株式会社瀬戸内百姓:代表 山岡様より

生産者の方が丹精込めて作ってくださっている品質の良いレモンを、余すところなく魅力とおいしさを伝えるべく作ったブランドが『怪獣レモン』です。皆さまの食卓や勤務先での団欒の一部になり少しでも多くの方に怪獣レモンの美味しさを共有できたら幸いです。

※アップサイクルとは、本来廃棄されるようなものに、新たな価値を付けて生まれ変わらせることを意味します



株式会社八天堂について

株式会社八天堂は昭和8年(1933年)広島県三原市にて和菓子屋として創業、今年90周年を迎えました。長い歴史のなかで、和菓子屋、和洋菓子屋、パン屋と時代に応じて業態を変え、現在は冷やして食べる「くりむパン」をはじめとした、様々な商品を開発・製造し、全国へお届けしております。

■90周年テーマ「食のイノベーションで“おいしい”のもっと先へ」

これまでご愛顧いただいた感謝の気持ちを元に、たゆまぬ進化・挑戦で100周年に向けて成長・発展することを目指します。

「くりむパン」をはじめとした『スイーツパン』という確固たるジャンルとお品づくりを通じて、八天堂は次に何をしてくれるのだろうかと期待していただける、食のイノベーションを手段として目的である人づくりに向かい、お客様・地域、そして未来から必要とされるお品・人・会社として成長してまいります。

■90周年記念ロゴ

進化・挑戦を意図する「Go」と数字の「90」を掛け合わせました。

「柔らかさ」「クリーム感」「スイーツ」を書体で表現、ゴールドに近い色味で優しくもあり華々しさとポジティブな印象で成長をイメージしています。



本件に関する報道各位からのお問合せ

株式会社八天堂 広報ブランディング室 / 担当：藤井・伊藤

TEL:0848-86-8611 FAX:0848-86-8633 MAIL:pr@hattendo.jp

※上記内容はリリース時点の情報であり、変更になる場合もございます。※写真はイメージです。