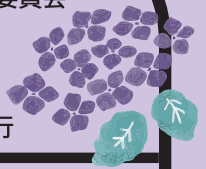




# 八天堂便り 2022 6月号

Vol.147

八天堂便り制作実行委員会  
井場・今井・浦島・  
沖村・金岡・辻村  
編集長：千葉  
2022年6月1日発行



## 皆さんへ



● 何時もお疲れ様です。そして有難う!

今月は、年に一度の経営方針発表会がある月です。みんなでベクトルを合わせて進むために、会社のこれからのビジョン、この一年の方針を皆さんへ説明する、大切な創業89年(69期)の始まりです。以下、基本的な方針内容です。

● 『何のために成長するのか』

皆様におかれましては、益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。平素より、関係各位の皆様には格別なご高配を賜り心より厚く御礼申し上げます。また、社員スタッフの皆さんには、慰労の念を抱き心より感謝いたします。はじめに、八天堂3つの基本方針をスローガンとして掲げる。

● 唯一無二(突き抜けた付加価値)への挑戦

● 三原から東京、東京から全国、日本から世界への挑戦

● 人づくり(成長)への挑戦

今期で創業89年を迎えた。89年の歴史の中で、何度か経営危機を迎え、その都度、業態変換で乗り越えてきた。和菓子業態から和洋菓子業態、和洋菓子業態からパン業態、パン業態からパンでの一品専門店業態、そしてパン・洋菓子・和菓子のハイブリッド業態へと。今から15年前の2007年1月1日に、改めて八天堂の信条、経営理念、社是を明確に定め、この日より第二創業期へと移行した。この15年を振り返るだけでも、リーマンショックからはじまり、東日本大震災、原発事故、西日本豪雨災害、新型コロナウイルス感染、資源価格の高騰、ウクライナ問題…そして、近い将来必ず起こるであろう大地震。国内外で、毎年のように有事が続く。極めて厳しい外部環境下での経営運営が求められる。しかし、このような有事、つまり逆境の中でも、成長し続ける会社がある。かの松下幸之助氏、稲盛和夫氏が、強い意志を、言葉として残してくれている。「順境よし、逆境さらによし」景気が良い時はどの会社も良いものだが、逆境時はさらに良くなる機会と捉えたと。さらに続く。「疾風に勁草を知る」(後漢書より)つまり厳しい時こそ、本物しか生き残れず、今後の真価が問われるのだと。では、そのような企業とは、いかなる要諦を有しているのか考えてみたい。

● 平素より経営者が誰よりも危機の中に身を置き、ミッション・ビジョンを明確化し、ルール仕組みづくりを徹底し、全社への浸透を図っている。

● 常に成長を意識した人財投資(採用育成)にプライオリティを置いた人づくりを目指している。

● One and Only(唯一無二)である付加価値の創造、つまり「らしさ」の探求であり、これこそアライアンスとコラボレーションの鍵となることを知っている。

● 成長している会社は、上記の要諦を踏まえた上で、目的と手段が明確である。この目的(在り方)と手段(やり方)を明確にしたものが、中期経営計画である。そして中期経営計画に基づき、今期の方針と5年後のビジョンをコミットする場が、経営方針発表会である。

今一度確認したい。

信条●八天堂は社員のために、お品はお客様のために、利益は未来のために「お品(付加価値)はお客様のため」とは、顧客創造、市場創造である。「利益は未来のため」とは何か。未来を創る経営は、投資と回収で創られていく。また成長している会社は決まって、その質と量が共に伸び続けている。その投資の源泉が利益である。つまり、利益なくして未来は創造できない。もちろん、八天堂では投資のプライオリティを人財投資(成長)に置く。

● では、『八天堂は社員のために』とはどういったことなのか。社員に楽しく働いてもらうことなのか、社員にモチベーションや夢を与えることなのか、社員満足度を追求することなのか。私は違うと思う。「社員のために」とは、仕事を通して、社員を成長させ「生き抜く力」を身につけさせることだと考える。その結果、満足度が高まり、やりがい、生きがいを感じていくことだと思う。つまり八天堂は、社員の『成長』のためにあるのだ(成長=人づくり)。

● 八天堂とは『食のイノベーションを通した人づくりの会社』であると標榜している。つまり、手段として食のイノベーションを通し、目的として人づくりを実現していく。人づくりとは、「生き抜く力」を身につけ、社会に貢献できる人間となっていくことだ。しかし、「生き抜く力」を身につけることは簡単でなく、時間もかかる。幾度も、挑戦と失敗を繰り返すしかない。挑戦なくして失敗なし、失敗なくして成長なし!なのだ。何度も挑戦して、失敗してもらいたい。そして、その努力の積み重ねは必ず成長となって報われる。そのためにも、八天堂は一人一人の失敗にエールを送る。一人一人の成長なくして、八天堂の成長はあり得ないからだ。

● また、八天堂も成長し続けなければ、社会のお役に立ち続けることはできない。このように、八天堂が『成長』を意識したカルチャーになれば、混沌とした時代においても必ず未来は拓けてくると確信する。

● 最後に、『あなたと出会えて良かった』と一人でも多くの人に言ってもらえるような、お品、人、会社へと成長していこう。

人生、今日がはじまりここから挑戦!  
感謝。

株式会社八天堂  
代表取締役 森光孝雅

ユニクロ様とコラボした  
オリジナルTシャツ



Hattendo  
Information

八天堂アプリ



Instagram



Twitter



LINE



YouTube





## オンラインショップ

# 夏にピッタリ!さわやかな 涼果くりむパンの詰合せが登場!



6月に入り、だんだんと暑くなってきました!そんな暑さを吹き飛ばす「くりむパン瀬戸内レモン・桃・あまおう苺6個詰合せ」のご紹介です!

甘酸っぱくてさわやかな瀬戸内レモン、みずみずしい桃ジュレがポイントの桃、つぶつぶの果肉がつまったあまおう苺といった、暑い夏におすすめのフルーツフレーバーが楽しめる詰合せです。ひんやりさわやかなくりむパンで夏の暑さを乗り切りましょう!

また、新しいフルーツフレーバーのくりむパンも近々登場予定です。どんなフレーバーが仲間入りするか...!?乞うご期待ください!



## 空の公園をタスキでつなげ!! ひろしまりんくうリレーマラソン!!



3月27日に中央森林公園 運動広場で開催された「第10回ひろしまりんくうリレーマラソンリベンジ」に八天堂も出場しました。トライアスリート 福元テツロー氏が助っ人に入ってくださいました。「FUNRUN(楽しみながら走る)」をテーマに、1チーム42.195km(700mの周回コースを60周+195m)をタスキリレーで完走します。新型コロナウイルスの影響で3年ぶりの開催に会場も熱気が!過去には3大会連続優勝したことがある八天堂...今年は7位!チームみんなでフルマラソンの感動を味わえました!

## 八天堂ビレッジ 八天堂ビレッジ 沖縄フェア 第2弾

期間 2022年6/9(木)~7/26(火) ※水曜定休

店舗 八天堂カフェリエ、天空カフェ&ファクトリー、空の駅 オーチャード

「沖縄フェア 第2弾」は、南国感を味わえるマンゴーを使ったメニューが発売!

八天堂カフェリエ人気のトロピカルぱんケーキや、マンゴーラッシーなど、南国気分を味わえるメニューをたくさんご用意。店内で製造しているバームクーヘンと八天堂特製クリームをご堪能いただける、ミニバームクーヘンマンゴーを数量限定販売!

天空カフェ&ファクトリーマンゴー&パインのフレンチトーストや天空ソーダマンゴーなどを販売!

空の駅 オーチャードマンゴーパフェにマンゴーシェイク、濃厚パイン&マンゴーソーダとマンゴーづくしのメニューが並びます!

ぜひ、沖縄にお越しになった気分でゆったりとおくつろぎください♪



▼詳しい情報はコチラ



## 新商品のご案内



## くりむパン桃

期間 2022年6/1(水)~8/31(水)

売価 330円

場所 全国の八天堂店舗 ※一部店舗を除く

国産の白桃を使用した、みずみずしい桃ジュレが特長の爽やかな夏限定くりむパンです。なめらかでくちどけの良いクリームが優しい桃の味わいを引き立てます。

## 今月のお客様の声

娘が送ってきてくれて「旨かったよ」と伝えたら、また次便が届きました。年寄りには有難い、優しい甘さです。

ペンネーム 幸様

八天堂では、社員スタッフがいきいきと働けるような様々な取り組みを導入しています。

## 八天堂の福利厚生 健康診断・生活習慣病予防健診

毎年、社員スタッフを対象とした健康診断・生活習慣病予防健診を行っています。今年度からはより対象者が受診しやすい環境を整えるため、八天堂ビレッジに勤務している社員スタッフは現地に検診車を呼び、一斉に受診します。移動時間や待ち時間などが少なく業務の合間で受診可能なため、効率的な受診が可能となりました。

